

A close-up, profile view of an elderly man with grey hair and a full grey beard, wearing glasses and a dark suit jacket. He is looking towards the left. The background is dark.

Projekt FALTENBACH

Pitch kurz



FALTENBACH

Worum geht es konkret?

Weltweit werden täglich 10'000-fach Abklärungen von psychischen Störungen und sonstigen Eigenschaften von Menschen vorgenommen. Dazu verwenden Fachkräfte (zumeist Psychologen:innen, Pädagogen:innen aber auch Mediziner:innen) sogenannte psychometrische Testverfahren, die bestimmten Qualitätsstandards entsprechen müssen.

Die allermeisten dieser Testverfahren werden von einzelnen, monopolistisch organisierten Testverlagen, häufig auch nur in Papierversion angeboten. Wir haben vor, diese Situation fundamental zu verändern, Testverlage überflüssig zu machen bzw. möglichst viele Testverfahren zu digitalisieren und dies, indem wir Testautoren:innen ein Online-Tool zur raschen Produktion moderner Web-Applikationen für psychometrische Tests und Testanwender:innen auf einer einzigen Plattform weltweit Testverfahren eines hohen Qualitätsanspruchs zur Verfügung stellen.



Für Testautoren:innen

Ein Online-Tool zur raschen Produktion moderner Online-Applikationen für psychometrische Tests zur Verfügung stellen.



Für Testanwender:innen

Auf einer einzigen Plattform weltweit Testverfahren eines hohen Qualitätsanspruchs zur Verfügung stellen.

Was ist die Vision?

«Die weltweit führende Oline-Plattform für psychometrische Tests eines hohen wissenschaftlichen Qualitätsanspruchs anbieten.»

Was liegt bereits vor (Proof of Concept)?

Die Nantys™ AG hat mit der Berner IT-Firma Cloudtec AG eine Onlineplattform für psychometrische Tests gebaut, auf der (Stand Januar 2023) 4 psychometrische Testverfahren für eignungsdiagnostische Abklärungen auf Deutsch, Französisch und Italienisch umgesetzt wurden. Bisher konnten wir auf dieser Plattform: 375'000 Abklärungen (Tendenz steigend) bei einem jährlichen Umsatzvolumen von rund CHF 250'000.00 realisieren.

375'000

Abklärungen

CHF 250'000.-

jährlichen Umsatz

Wie sieht der Markt heute aus?

Gemäss der WHO nehmen psychische Erkrankungen auch verstärkt durch die Erfahrungen während der Covid-Pandemie praktisch überall zu, weshalb auch die Anzahl der notwendigen Abklärungen mit psychometrischen Tests laufend ansteigt. Nur für die Europäische Union schätzt sie eine Prävalenz psychischer Störungen bei 60 bis zu 300 Millionen Menschen.

Viele Testautoren:innen haben heute kaum eine Wahl und müssen ihre meist in oder in Zusammenarbeit mit höheren Bildungsinstitutionen (Universitäten, Fachhochschulen, etc.) entwickelten Testverfahren Verlagen anbieten, die ihnen in inhaltlicher und vertriebsbezogener Hinsicht ihre Spielregeln «aufzwingen», da sie den Markt gegenwärtig beherrschen.

Derzeit existieren zwar Umfragesoftwares, die aber keine besonderen Funktionalitäten haben, wie sie für psychologische Testverfahren zwingend benötigt werden (z.B. Normierungen, Anforderungsprofile, Textbausteine). Bisher werden solche Themen erst nach mehreren Medienbrüchen und manuell realisiert.

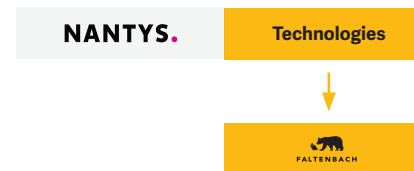
Wie soll das konkret gehen?

Die Nantys AG wird eine Tochtergesellschaft an ihrer Berner Adresse (der Optingenstrasse 16-18) gründen (Projektname: «Faltenbach AG») und einen Teil der Aktien dieser neuen Firma übernehmen, den anderen Teil Investoren:innen zum Kauf anbieten.

In diese Firma soll die bestehende Software (Nantys-Testfactory), sowie alle damit verbundenen Testverfahren (Nantys-Wannabee, -Blueprint, -NPA und -kompass), Schulungen und administrativen Abläufe ausgelagert werden. Auch ein Teil des hoch qualifizierten Personals der Nantys AG soll im neu geschaffenen «Gefäss» tätig sein und vor allem in der Startphase das Geschäft zum Laufen bringen.

Folgende Schritte stehen zur Umsetzung dieses Vorhabens an:

1. Sicherstellung der Finanzierung des Projektes, Gründung der neuen Firma und Bezeichnung der Beteiligungen und Rollen im Vorhaben.
2. Weiterentwicklung der Plattform, vor allem das Back-End, damit es sowohl für Testautoren:innen und Testanwender:innen weltweit ganz einfach und effizient zu bedienen ist.
3. Gewinnung von Testautoren:innen und Testanwender:innen durch gezielte Marketingaktionen sowohl auf den sozialen Medienkanälen als auch mit traditionelleren Vermarktungsmitteln.
4. Fortlaufendes Wachstum mit dem Ziel, in rund 5 Jahren nach Projektstart die weltweit grösste Plattform für wissenschaftlich validierte, psychometrische Testverfahren zu betreiben.



Unique Selling Propositions USPs?

- ▶ Eine Plattform, die es Testautorinnen und -autoren ermöglicht, deutlich stärker am erzielten Umsatz beteiligt zu sein (bisheriges Verhältnis: 15 : 85%, bei Faltenbach eher 85 : 15%).
- ▶ Eine 100% in der Schweiz entwickelte Plattform, die von hohen Datenschutz- bzw. Qualitätsstandards und einem stabilen, sowohl politischen als auch wirtschaftlichen Klima profitiert.
- ▶ Eine Plattform für Testverfahren, die von einer anerkannten und spezialisierten Universität/Fachhochschule auf ihre Qualität hin geprüft werden (nicht von einem Verlag selbst!).
- ▶ Zugang zu einem bereits bestehenden, breiten Netzwerk von Psychologinnen und Psychologen, nicht nur in der Schweiz, sondern in ganz Europa und in den USA.
- ▶ Testverfahren an einem Ort in allen verfügbaren Sprachversionen und nicht mehr wie bisher Rechte bei unterschiedlichen Verlagen je nach Sprachversion.
- ▶ Die einfache Möglichkeit für viele Testautoren:innen, die ihre Verfahren in keinem Testverlag unterbringen können, dieses selbst online umzusetzen und zu promoten.

Ihre Vorteile als Investor:in?

VORTEILE

- ▶ Ein schier unbegrenztes Umsatzpotenzial («Mental Health» als Wachstumsmarkt), wenn es gelingt, gute Testverfahren auf die Plattform zu locken.
- ▶ Konkurrenten (Testverlage) stützen sich auf ein überholtes Geschäftsmodell ab, das sie auch mittelfristig nicht ändern können.
- ▶ Viele Testautoren:innen sind frustriert (konnten wir in einer Befragung bestätigen), da sie entweder schlechte Konditionen von Testverlagen erhalten oder ihre Verfahren von diesen nicht veröffentlicht bekommen.
- ▶ Der Grossteil der psychometrischen Testverfahren liegt nur in Papier-Bleistift vor, denn die Online-Testsysteme der Verlage lassen keine rasche Implementierung von (neuen) Testverfahren zu.
- ▶ Die bestehende Plattform hat sich bereits bewährt (es wird bereits ein jährlicher Umsatz von CHF ¼ Million erwirtschaftet) und gezeigt, dass die gewählte IT-Architektur unterschiedliche Verfahrenstypen (Intelligenztests, Fragebögen, Leistungstests, etc.) gut abbilden kann.
- ▶ Das Team, das Testverfahren entwickeln, implementieren und beurteilen kann, sowie die dazu nötige Infrastruktur bestehen bereits.
- ▶ Ein guter Zugang sowohl zu den Testentwickler:innen als auch den Anwender:innen von psychometrischen Testverfahren.
- ▶ Zusammenarbeit mit einer Universität/Fachhochschule, welche die Qualität der angebotenen Verfahren garantiert.

Ihre Risiken als Investor:in?

RISIKEN

- ▶ Testautoren:innen zeigen kein Interesse ihre Verfahren auf der Faltenbach-Plattform zu implementieren.
- ▶ Testanwender:innen trauen den Verfahren auf der Faltenbach-Plattform nicht und setzen diese nicht ein.
- ▶ Testverlage stellen ihr Geschäftsmodell unverhofft völlig um und bauen eine neue IT-Infrastruktur zur raschen Umsetzung von Testverfahren.
- ▶ Die Faltenbach-Plattform ist ergonomisch so schlecht gestaltet, dass diese sowohl von Testautoren:innen als auch von Testanwender:innen gemieden wird.
- ▶ Die Kosten bei der Weiterentwicklung der bestehenden Plattform laufen aus dem Ruder.

**Kontaktieren Sie
uns für weitere
Informationen!**

Nantys AG

Optingenstrasse 16-18 | 3013 Bern

Hardturmstrasse 161 | 8005 Zürich

Tel: + 41 31 335-6570 | +41 44 201 32 77

nantys.ch | info@nantys.ch - Stichwort «Faltenbach»

NANTYS.