



**Projekt FALTENBACH**  
**Pitch lang**



**FALTENBACH**

VERTRAULICHES DOKUMENT

Copyright Nantys AG 2024

# PROJEKT FALTENBACH

- » Sie sind an einem disruptiven Vorhaben interessiert?
- » Sie möchten in ein zukunftsgerichtetes Online-Projekt investieren?
- » Sie haben erkannt, dass der Bereich der psychischen Gesundheit an Bedeutung gewinnt?
- » Sie möchten ein Schweizer Unternehmen fördern, das globale Ambitionen verfolgt?

Dann sind Sie hier genau richtig!

Das Projekt «Faltenbach» wird von der im Jahre 2004 in der Schweizer Hauptstadt Bern gegründeten Beratungsfirma Nantys AG getragen. Es zielt darauf ab, den Markt für psychologische Testverfahren grundlegend zu verändern und die bestehenden Machtverhältnisse in diesem Geschäftsbereich umzukehren.

01

## Worum geht es konkret?

Weltweit werden täglich 10-tausende, vermutlich sogar 100-tausende psychologische Abklärungen von spezialisierten Psychologinnen und Psychologen vorgenommen.

Im klinischen Bereich zum Beispiel, geht es darum zu prüfen, ob eine Person unter einer psychischen Störung leidet oder nicht. Diese Diagnosen sind in einem Referenzwerk der WHO, dem sogenannten DSM (oder «diagnostic and statistical manual of mental disorders») beschrieben, das 157 verschiedene Störungsbilder umfasst.

Am Beispiel einer dieser 157 Diagnosen, der Depression, können wir schätzen, wie oft solche Abklärungen vorgenommen werden. In Deutschland geht man davon aus, dass mehr als 5 Millionen Menschen pro Jahr an einer Depression erkranken, was auch 5 Millionen Abklärungen pro Jahr, mit einem entsprechenden Testverfahren, entspricht.

Rechnen wir das für ganz Europa hoch, kommen wir auf 30 Millionen Testungen pro Jahr und in den Vereinigten Staaten auf geschätzte 20 zusätzliche Millionen Abklärungen pro Kalenderjahr.

DEUTSCHLAND

5

Millionen

EUROPA

30

Millionen

USA

20

Millionen

3,1

Milliarden \$

Die psychische Gesundheit gehört damit zu den führenden Themen und Herausforderungen in allen Ländern dieser Welt. Das Wirtschaftsmagazin Forbes hat beispielsweise allein im 3. Quartal des Jahres 2021 von Investitionen in der Höhe von 3.1 Milliarden oder 3'100 Millionen US-Dollar in «Mental Health» Startups berichtet.

02

## Wie sieht die Situation im Markt für psychologische Testverfahren heute aus?

- ▶ Nur wenige, grosse Testverlage den Markt weltweit beherrschen,
- ▶ Testautorinnen und -autoren nur einen Bruchteil des erzielten Umsatzes erhalten,
- ▶ Viele Testverfahren noch immer nicht digital verfügbar sind,
- ▶ Bestehende Online-Tests mit veralteten Technologien angeboten werden und
- ▶ Es keine einheitliche Plattform für wissenschaftlich geprüfte Testverfahren gibt.

# 3'000

## psychologische Testverfahren

Nach unseren Schätzungen gibt es weltweit mehr als 3'000 psychologische Testverfahren, aber nur ein Bruchteil dieser Tests steht Expertinnen und Experten Online zur Verfügung.

03

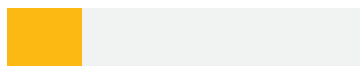
## Was wollen wir an dieser Situation verändern?

Wir möchten das bestehende Geschäftsmodell auf den Kopf stellen und Testautorinnen und -autoren die Möglichkeit bieten:

- ▶ Ihre Verfahren selbst online in einer «Testfabrik» umzusetzen und
- ▶ Den Vertrieb ihrer Tools ohne Verlag selbst an die Hand zu nehmen.

Dies soll Testautorinnen und -Autoren die Möglichkeit bieten, ihren fairen Anteil am erzielten Umsatz zu bekommen. Häufig erhalten nämlich Autoren/-innen 10, 15, vielleicht sogar 20% des erzielten Umsatzes, auch wenn sie den grössten Aufwand bei der Entwicklung eines wissenschaftlichen Testverfahrens selbst tragen. Das möchten wir mit unserem Vorhaben ändern und ihnen stattdessen 80-85% des erzielten Umsatzes anbieten.

# 10-15%



Umsatzanteil bisher

# 80-85%



Umsatzanteil neu

## 04 Wer sind wir?

Wir sind ein Schweizer Beratungsunternehmen, das sich seit 2004 und im Zentrum von Europa, in der Schweizerischen Hauptstadt Bern der organisations- und arbeitspsychologischen Beratung von Organisationen und Unternehmen verpflichtet hat.

Unser Geschäftsführer, der erfahrene Arbeits- und Organisationspsychologe Sébastien Simonet leitet das Unternehmen und legt viel Wert auf eine sowohl wissenschaftlich fundierte als auch menschenzentrierte und ökonomisch effiziente Unterstützung von Fach- und Führungskräften bei anspruchsvollen Personalentscheidungen.

Seit der Gründung im Jahre 2004 konnte die Nantys AG einerseits rund 4'500 Eignungsabklärungen oder Einzel-Assessments für Fach- und Führungskader durchführen.

Andererseits hat sich die Nantys AG auch auf die Entwicklung von psychologischen Online-Tests für die Personalauswahl, die Personalentwicklung und das Talent Management spezialisiert. Bis zum heutigen Zeitpunkt konnten wir so rund 375'000 Abklärungen für Fach- und Führungskräfte mit unseren eigenen Testverfahren vornehmen.

Mehr zu unseren Testverfahren erfahren Sie unter <https://nantys.ch>.

Heute möchten wir den Bereich des Online-Testings vom Beratungs-Unternehmen abtrennen und im Rahmen eines Spin-Offs unter dem Namen Projekt «Faltenbach» lancieren. Dies aufgrund der Feststellung, dass sich die beiden Tätigkeitsbereiche zwar gut ergänzen, aber dennoch von unterschiedlichen Geschäftsmodellen und -gebaren geprägt sind.

## Sébastien Simonet

**MSc. Arbeits- und Organisationspsychologe,  
CEO der Nantys AG**

---

# 4'500

**Eignungsabklärungen  
oder Einzel-Assessments**

---

# 375'000

**Abklärungen**

---

## [nantys.ch](https://nantys.ch)

**Mehr über uns**

## Wo stehen wir damit heute?

Ein kurzer Überblick über die Entwicklung unseres Unternehmens zeigt, weshalb wir uns heute entschieden haben, eine Abtrennung unserer Aktivitäten vorzunehmen.

Bei der Gründung der Firma Nantys AG in Bern und Zürich ging es im Jahre 2004 darum, eignungsdiagnostische Dienstleistungen im Rahmen von Assessments beziehungsweise Assessment Centers anzubieten.

Im Jahre 2006 haben wir beschlossen, ein eigenes Testsystem aufzubauen, das es uns erlauben sollte, unsere eigenen psychometrischen Testverfahren online bei unserer Arbeit zu nutzen.

Gestartet sind wir mit zwei eher umfangreichen Testverfahren (sogenannte e-Assessments) und haben unsere Plattform mit der Zeit so weiterentwickelt, dass wir heute vier unterschiedliche, wissenschaftlich geprüfte psychometrische Tests in der Berufseignungsdiagnostik mit Erfolg anbieten können.

Dafür haben wir gemeinsam mit unserem IT-Partner (die Berner Firma Cloudtec) eine Plattform gebaut, die es uns erlaubt, solche Testverfahren für Kundinnen und Kunden massgeschneidert auf einer zeitgemässen Online-Plattform anzubieten.

Diese liegt heute in ihrer dritten – im Jahre 2022 revidierten - Version vor und wird in vielen unterschiedlichen Kontexten zur vollsten Zufriedenheit unserer zahlreichen Kundinnen und Kunden genutzt.

Heute ist es aus bereits genannten Gründen unsere feste Absicht, ein neues Unternehmen zu gründen, das sich dann auch nicht auf die Berufseignungs-Diagnostik beschränkt, sondern allen Entwicklerinnen und Entwicklern bzw. Nutzerinnen und Nutzern von psychometrischen Tests in den verschiedenen Disziplinen der Psychologie (z.B. die Kinder- und Jugendpsychologie, die klinische Psychologie, die Gesundheitspsychologie, die klinische Psychologie, die psychologische Forschung, etc.) weltweit zur Verfügung stehen soll.

## Welche Vision liegt unseren Überlegungen zugrunde?

Wir verfolgen die Absicht, in 5 Jahren die weltweit führende offene Plattform für wissenschaftlich fundierte psychologische Tests zu werden.

Dabei wird die neue Plattform zwei Grundzwecken dienen:

1. Als Möglichkeit für Testautorinnen und -autoren, ihr psychologisches Testverfahren digital einfach und unkompliziert so umzusetzen, dass diese dann auch kommerziell oder zu Forschungszwecken online angeboten werden können, und
2. Als Vertriebsplattform, um die entwickelten Testverfahren weltweit unkompliziert und userfreundlich zugänglich zu machen.

Die Grundlage dazu liefert die heute bereits entwickelte Online Testing-Plattform der Nantys AG.

Testautorinnen und -autoren können sich dadurch also von der Abhängigkeit von Testverlagen bei der digitalen Umsetzung und dem Vertrieb ihrer Tests befreien.

Sie bestimmen in dieser Umgebung selbst, wem sie ihre Werkzeuge anbieten und zu welchen Konditionen ihre Tests auf der Plattform angeboten werden sollen.

Schliesslich werden alle Testverfahren sehr viel einfacher auf dem Weltmarkt verfügbar gemacht und bieten auch professionellen Anwenderinnen und Anwendern eine grössere Auswahl an wissenschaftlich geprüften Testverfahren, auf einer einzigen, von Testautorinnen und -Autoren selbst gepflegten Plattform.





07

## **Wo stehen wir heute in technologischer Hinsicht?**

Wir haben mit unserem langjährigen IT-Partner eine Plattform gebaut, die als Testfabrik in der Lage ist, eine Vielzahl an unterschiedlichen Tests für unterschiedliche Anwendungsgebiete digital umzusetzen. Diese erlaubt es z.B. Leistungs- und Intelligenz-, Persönlichkeits-, Interessenstests, etc. elektronisch abzubilden.

Die Erweiterung der Plattform wird den Zugang zu dieser «Testfabrik» für Testautorinnen und -autoren (in einem entsprechenden Back-End oder Admin-Modul) ermöglichen und ihnen mit einem minimalen Aufwand ermöglichen, ihren jeweiligen psychometrischen Test rasch, unkompliziert und effizient umzusetzen.

Dann können sie zudem entscheiden, ob sie ihr Verfahren als «Open Access Tool» anbieten möchten oder sie eine Überprüfung beziehungsweise Zertifizierung ihres Verfahrens von einer spezialisierten Instanz an einer Fachhochschule oder Universität – im Auftrag von «Faltenbach» - in Anspruch nehmen möchten.

## Welche Vorteile ergeben sich daraus sowohl für Testautorinnen bzw. -autoren als auch professionelle Testanwender/innen?

1. Sicherlich relevant ist der deutliche Anstieg der Umsatzbeteiligung für sie, da der Beitrag an den Verlag entfällt.
2. Sie könnten ihr Testverfahren rasch, selbst, digital umsetzen und zum Vertrieb oder zu Forschungszwecken online anbieten.
3. Im Unterschied zur heutigen Situation bei den meisten Verlagen können sie auf der «Faltenbach» Plattform ihr Tool ihren professionellen Testanwenderinnen und -Anwendern plattformunabhängig, als auf einem Desktop, auf einem Tablett oder Smartphone zur Nutzung anbieten.
4. Autorinnen und Autoren können des Weiteren selbst bestimmen, wer ihr Verfahren unter welchen Bedingungen nutzen kann. Drei Optionen werden vom System angeboten: a) bei einer spezifischen Qualifizierung (z.B. als Psychotherapeutin oder -Therapeut), b) nach einer bestimmten Schulung und c) allen verfügbar. Die Plattform übernimmt die Prüfung der Qualifizierung der Anwenderinnen und Anwender im Rahmen einer entsprechenden Nutzerverwaltung.
5. Gibt es für Testautorinnen und -autoren keine Verpflichtungen gegenüber der Plattform. Ein Testverfahren kann jederzeit wieder entfernt werden und muss nicht exklusiv auf der Plattform angeboten werden.
6. Zunehmend erwarten Auftraggebende, Behörden und auch Klientinnen und Klienten, dass sensible Personendaten nach geltenden Datenschutzrichtlinien in einem sicheren Kontext aufbewahrt werden. Die Server von «Faltenbach» sind in einem politisch stabilen und ökonomisch soliden Land, der Schweiz beheimatet, wo zeitgemässe, höchste Sicherheitsstandards garantiert werden können.
7. Die Plattform ist so konzipiert, dass laufende Weiterentwicklungen – wie z.B. das Vorlesen von Fragen und Antwortmöglichkeiten – umgesetzt werden können. Damit entwickelt sich die Plattform laufend mit der Verfügbarkeit neuer Technologien weiter.
8. Das System ist so aufgebaut, dass Autorinnen und Autoren mit einem sicheren Login jederzeit selbst auf ihre Daten zugreifen, diese zu statistischen Zwecken oder zum Update von Normen exportieren und weiterverarbeiten können.
9. Schliesslich ist auch der Testmarkt ein kompetitiver, globaler Markt, auf dem es gilt, sich von Mitbewerberinnen und -Bewerbern abzuheben. Die Plattform soll Testautorinnen und Autoren helfen, ihre Werkzeuge bekannt zu machen und über die Plattform weltweit mit geringstem Aufwand zu vertreiben.

## **Welche Vorteile ergeben sich nun für die einzelne Anwenderin, den einzelnen Anwender?**

Als Testanwenderinnen und -anwender kommen zum einen qualifizierte Expertinnen und Experten der psychologischen Diagnostik, aber auch Spezialistinnen und Spezialisten aus angrenzenden Fachgebieten, sowie Einzelpersonen selbst, die z.B. im Rahmen von Selbst-Tests mehr über sich selbst erfahren möchten, in Frage.

1. Testanwenderinnen und -anwender können dank der Plattform einfach und weltweit verfügbar auf Testverfahren aus den unterschiedlichsten Fachgebieten der Psychologie zugreifen.
2. Psychometrische Tests liegen so vor, dass Durchführungen auf allen Gerätetypen, wie auf einem Desktop, einem Pad, einem Smartphone, etc. möglich sind.
3. Die Plattform den Vorteil, dass Anwenderinnen und Anwender direkt mit Testautorinnen und -autoren in Kontakt treten können, falls sie weitere Fragen zum Verfahren oder ein Schulungsbedürfnis anmelden möchten.
4. Es wird garantiert, dass die Daten ihrer Klientinnen und Klienten auf sicheren Servern in einem sowohl politisch als auch ökonomisch stabilen Land, der Schweiz, hinterlegt sind und damit alle Datenschutzrichtlinien gemäss internationalen Standards eingehalten werden.
5. Durch den Wegfall eines Verlags kann schliesslich sichergestellt werden, dass die verfügbaren Testverfahren zu möglichst günstigen Bedingungen angeboten werden.

Insgesamt kann also gesagt werden, dass die neue Online-Plattform viele Vorteile sowohl für Testautorinnen und -autoren als auch für Testanwenderinnen und -anwender bietet, aber wir wollten im Rahmen einer Befragung sicherstellen, dass auch tatsächlich ein Bedürfnis zu einer Veränderung auf diesem Markt besteht.

## Was sagen Testautorinnen und -autoren zum Vorhaben?

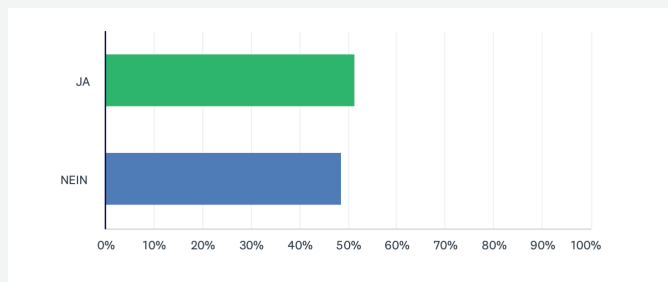
Um sicherzugehen, dass das von uns identifizierte Bedürfnis nach einer Veränderung auf dem Test-Markt tatsächlich besteht, haben wir rund 1'500 Forscherinnen und Forscher an deutschsprachigen Universitäten in Europa befragt, die sich potenziell mit der Entwicklung von psychometrischen Testverfahren auseinandersetzen können.

Wir haben sie im Rahmen dieser Untersuchung unter Anderem gefragt, wie zufrieden sie mit der jetzigen Situation in der psychologischen Testdiagnostik sind, wie ihre Zusammenarbeit mit Verlagen heute aussieht oder ob sie Interesse an einer neuen Testplattform haben könnten.

Nachfolgend präsentieren wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse aus dieser Online-Befragung.

### Frage 1: Waren Sie in der Vergangenheit an der Entwicklung eines psychometrischen Tests (mit-)beteiligt?

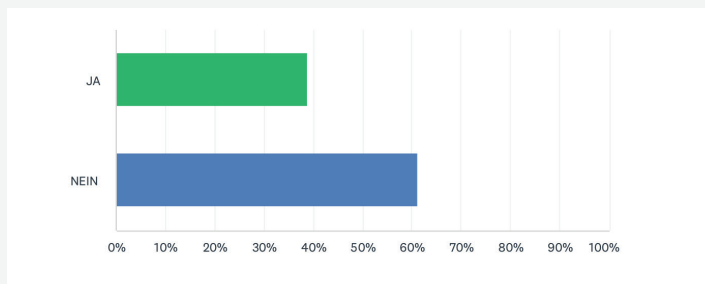
Wie Sie es nachfolgender Grafik entnehmen können, gaben rund 52% der Befragten an, sich mit der Entwicklung von Testverfahren auseinanderzusetzen oder auseinandergesetzt zu haben.



Wenn wir diese Zahl auf die Stichprobe der rund 1'500 befragten Forscherinnen und Forscher aufrechnen, können wir also davon ausgehen, dass sich rund 700 Personen im deutschsprachigen Raum mit der Entwicklung von psychometrischen Testverfahren beschäftigen; was einer ansehnlichen Zahl an potenziellen Testautorinnen und -autoren entspricht.

**Frage 2: Ist das/sind die Verfahren von einem Verlag veröffentlicht worden und dort kommerziell erhältlich?**

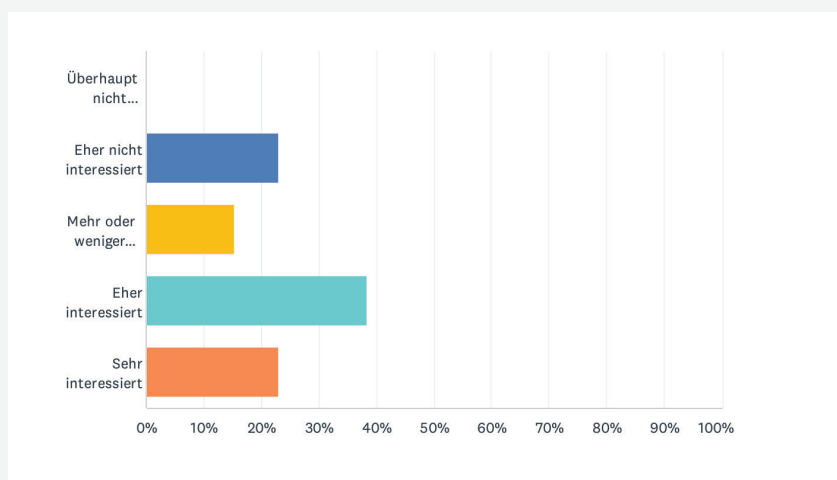
Wir haben die Befragungsteilnehmerinnen und -teilnehmer gefragt, ob die entwickelten Testverfahren in einem Verlag veröffentlicht oder auf anderen Wegen vertrieben werden. Die befragten Testautorinnen und -autoren gaben an, dass rund 60% der entwickelten Verfahren nicht veröffentlicht oder in keinem Testverlag angeboten werden.



Hier liegt also auch ein grosses Potenzial an Testverfahren brach, die aus diversen Gründen noch nicht den Weg in die Öffentlichkeit gefunden haben.

**Frage 3: Wären Sie gegebenenfalls daran interessiert, Ihr Verfahren aus einer (anderen) Plattform elektronisch umzusetzen/abzulegen, auf der Sie die Hoheit über Ihre Inhalte behalten und einen massgeblich höheren Return-on-Investment erwarten könnten?**

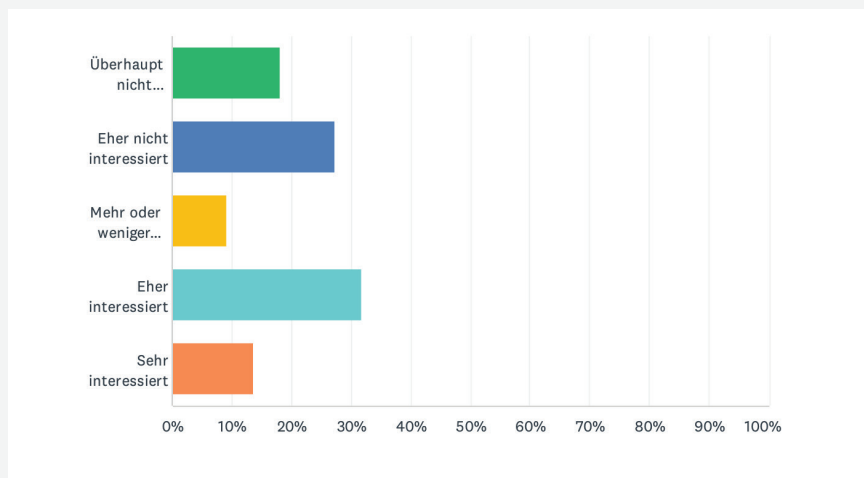
Bei einer weiteren Frage ging es darum, abzuklären, ob und inwiefern die Befragten Interesse an einer Plattform haben, auf der sie ihre Testverfahren digital umsetzen und online Anwenderinnen und Anwendern zur Verfügung stellen könnten.



Dabei gaben **61%** oder 3/5 der Forscherinnen und Forscher an, dass sie «eher» bis «sehr interessiert» daran wären, eine neue Plattform für ihre Testverfahren zu nutzen.

**Frage 4: Wären Sie an der Umsetzung ihres Verfahrens auf einer anderen (entsprechenden) Online-Plattform zu vorteilhaften Vertriebsbedingungen interessiert?**

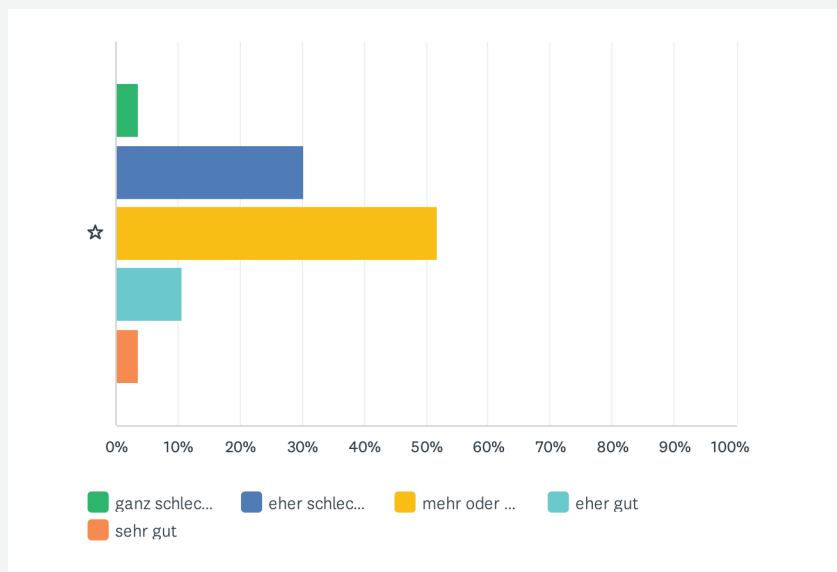
Was die Umsetzung eines bestehenden oder geplanten Testverfahrens angeht, so gaben **47%** der Befragten an, «eher bis sehr» und **57%** «mehr oder weniger» bis «sehr» daran interessiert zu sein, ein Testverfahren auf einer neuen Testplattform zu realisieren.



Insgesamt kann also gesagt werden, dass ein klares Interesse an einer neuen Plattform von Seiten der Testautorinnen und -autoren besteht und hier also ein klares Potenzial für Testverfahren besteht, die auf der «Faltenbach»-Plattform umgesetzt und angeboten werden könnten.

### Frage 5: Wie schätzen Sie das Preis-Leistungsverhältnis der angebotenen Werkzeuge ein?

Dann haben wir die Teilnehmenden, welche bereits ein Testverfahren bei einem Testverlag anbieten, gefragt, wie zufrieden sie mit dem Preis-Leistungsverhältnis des Angebots heute sind. **36%** der Befragten gaben hier an das Preis-Leistungsverhältnis als eher bis ganz schlecht und **87%** als mehr oder weniger bis ganz schlecht zu sehen.

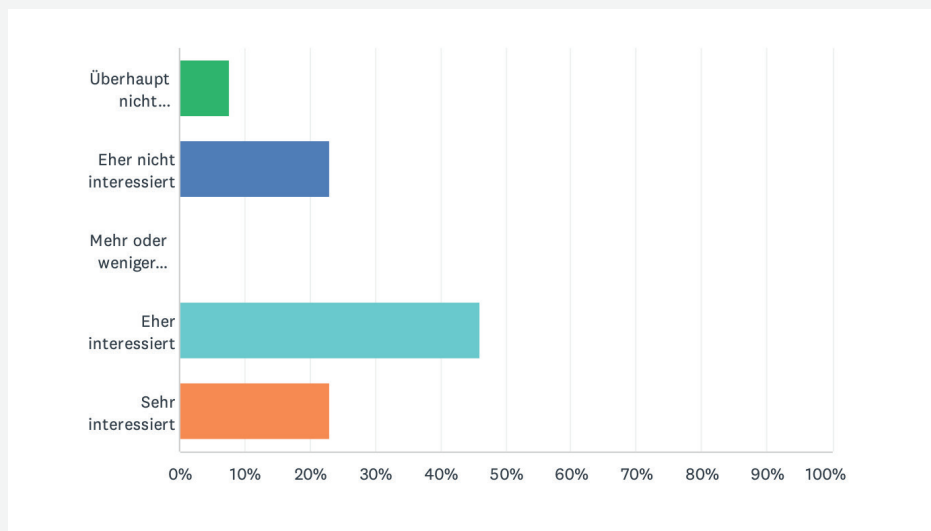


Dies bestätigt unsere Vermutung, dass die Zufriedenheit der Autorinnen und Autoren mit den bestehenden Vertriebsangeboten eher schlecht ausfällt.



**Frage 6: Wären Sie an einer Online-Plattform interessiert, auf der Sie ein psychometrisches Verfahren zu sehr geringen Kosten ablegen und zu Forschungs- und kommerziellen Zwecken nutzen könnten?**

Schliesslich haben wir die Befragungsteilnehmer gefragt, wie sie ihre Bereitschaft einschätzen, ein psychometrisches Verfahren auf der geplanten Plattform umzusetzen.



Die Ergebnisse legen nahe, dass sich rund **70%** der Befragten daran interessiert zeigten, einen psychometrischen Test auf einer neuen, offene Plattform digital umzusetzen bzw. anzubieten.

## Was bieten wir konkret an?

Wir wollen Autorinnen und Autoren von psychometrischen Testverfahren folgendes Angebot unterbreiten:

- Zum einen steht Ihnen die Plattform zu einem Preis von rund CHF 20.00 pro Testverfahren und Monat zur Verfügung, um einen Test umzusetzen und online, inklusive Billing etc., anzubieten.
- Zum anderen bieten wir Ihnen eine Brutto-Umsatzbeteiligung von rund 80-85% (des Umsatzes, der mit Test realisiert wird) an.
- Zur wissenschaftlichen Überprüfung und Zertifizierung eines Verfahrens durch eine externe, spezialisierte Stelle (Universität oder Fachhochschule) verrechnen wir einen Pauschalbetrag von CHF 10'000.00.

Sollte eine Testautorin oder ein Testautor eine spezielle Bericht- oder Frageform benötigen, die so von den angebotenen Vorlagen nicht abgedeckt wird, dann würden wir eine entsprechende Offerte für Sonderanfertigungen ausarbeiten und diesen entsprechend unterbreiten.

Die angebotenen Vorlagen dürften zwar einen breiten «Range» an Möglichkeiten, auch in Hinsicht auf die Personalisierung des Verfahrens abdecken, aber wir möchten auch auf Sonderwünsche eingehen können und Autorinnen und Autoren entsprechende Möglichkeiten bieten.



12

## Wie sehen die nächsten Etappen aus?

Folgende Schritte stehen nun im Projekt «Faltenbach» an:

1. Zuerst geht es darum, Partnerinnen und Partner zu finden, die uns in diesem Vorhaben unterstützen möchten und die Vision einer neuen, offenen und weltweit verfügbaren Plattform für psychometrische Testverfahren teilen.
2. Dann wird die Ausprogrammierung der bestehenden Plattform in Angriff genommen. Hier wird es vor allem darum gehen, dass bereits existierende Back-End so auszubauen, dass es für Testautorinnen und -Autoren einfach verständlich und bequem wird, einen Test mit möglichst geringem Aufwand digital umzusetzen. Auch die Generierung von verschiedenen Berichtsformen soll weiterentwickelt werden und auch die Anwenderinnen- und Anwenderverwaltung automatisiert werden.
3. In einem dritten Schritt wird es darum gehen, eine Marketing-Offensive sowohl in Hinsicht auf die Gewinnung von Testautorinnen und -autoren, als auch die Information potenzieller Anwenderinnen-gruppen (wie zum Beispiel Psychologinnen und Psychologen) gehen. Hier sind vor allem digitale Kampagne und die Nutzung der sozialen Medien vorgesehen.
4. Letztendlich streben wir ein laufendes Wachstum mit dem Ziel an, in 5 Jahren die grösste Plattform für Autorinnen und Autoren, sowie Testanwenderinnen und Anwender der Welt anbieten zu können.

## Wie sehen nun die Perspektiven für potenzielle Investorinnen und Investoren bei diesem Vorhaben aus?

In nachfolgender Tabelle haben eine (eher konservativ berechnete) Prognose bis ins Jahr 2030 formuliert.

Gegenwärtig, also im Jahre 2024 gehen wir mit unseren eigenen Testverfahren und auf der heute vorliegenden Plattform von einem Umsatz von rund CHF 250'000.00 aus.

Im Jahre 2025 müsste, gemäss Angaben unseres heutigen Anbieters, für die Ausprogrammierung der Plattform mit IT-Investitionen von rund CHF 750'000.00 gerechnet werden. Ab 2026 haben wir dann jährlich mit CHF 50'000.00 zur Aufrechterhaltung und Pflege der Plattform gerechnet.

Gleichzeitig rechnen wir mit Personal- und Marketingausgaben in der Höhe von rund CHF 400'000.00 in den ersten vier Jahren des Projekts, dann CHF 450'000.00 und schliesslich 500'000.00, sobald die neue Firma auf «volle Touren» läuft.

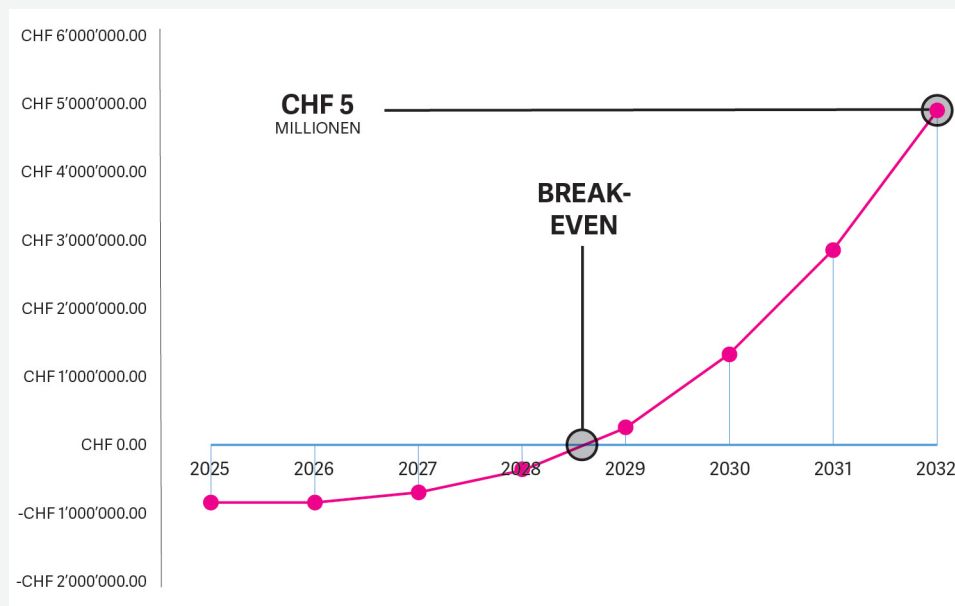
	Reingewinn (Test-verkauf)	Einnahmen (Zertifizierung/ Hosting)	Ausgaben (Personal/ Infrastruktur/ Marketing)	Ausgaben (IT)	Bilanz (kumuliert)
2025	300'000.00	20'000.00	400'000.00	750'000.00	- 830'000.00
2026	400'000.00	40'000.00	400'000.00	50'000.00	- 840'000.00
2027	550'000.00	50'000.00	400'000.00	50'000.00	- 690'000.00
2028	750'000.00	60'000.00	400'000.00	50'000.00	- 330'000.00
2029	1'000'000.00	70'000.00	450'000.00	50'000.00	240'000.00
2030	1'500'000.00	80'000.00	450'000.00	50'000.00	1'320'000.00
2031	2'000'000.00	90'000.00	500'000.00	50'000.00	2'860'000.00
2032	2'500'000.00	100'000.00	500'000.00	50'000.00	4'910'000.00

Hier brauchen wir Man- oder Womanpower, um die neuen Systemspezifikationen zu definieren und dann vor allem um Autorinnen und Autoren respektive Anwenderinnen und Anwender zu akquirieren. Wir rechnen hier mit 3-4 FTE's, die auch das bestehende Netzwerk der Nantys AG nutzen können.

Die Umsetzentwicklung nehmen wir in den ersten Jahren eher linear, dann aber zunehmend exponentiell an, da von einem Multiplikatoreffekt ausgegangen werden kann. Je mehr Testverfahren auf der Plattform verfügbar sind, desto attraktiver wird die Plattform für Testautorinnen und -autoren, umso mehr Testverfahren können angeboten werden, etc.

Aufgrund dieser Projektion gehen wir davon aus, den Break-Even per Ende 2028 zu erreichen und im Jahre 2032 einen kumulierten Gewinn in der Höhe von 5 Millionen CHF ausschütten zu können.

Grafisch lässt sich die Projektion wie folgt darstellen:



Sie sehen eine eher flache Progression in den ersten Jahren und ab dem Jahr 2029 ein starkes exponentielles Wachstum den die Plattform erreichen sollte. Ab dem Jahre 2032 dürfte damit jährlich mit einem Gewinn von rund CHF 2 Millionen gerechnet werden.

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir wünschen uns für das Projekt «Faltenbach» eine oder mehrere Partnerinnen und Partner wünschen, die gerne etwas im Bereich der psychologischen Diagnostik bewegen möchten; die auch bereit und willig sind, einen bestehenden, altmodisch organisierten Markt auf den Kopf zu stellen und dabei eine gewisse Affinität zu digitalen Projekten an den Tag legen.

Wir stehen Ihnen für weitere Fragen sehr gerne zur Verfügung und erläutern unser Vorhaben gerne im Detail, wenn Sie ein Interesse daran haben, ein Teil des Projektes «Faltenbach» zu werden.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und danken Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit!

### KONTAKT:

MSc. Sébastien Simonet,  
Arbeits- und Organisationspsychologe  
Member of the Swiss Federation of Psychologists FSP  
Nantys™ AG  
Optingenstrasse 18 | 3013 Bern  
Tel 031 335 65 70 | [www.nantys.ch](http://www.nantys.ch)  
Certified Assessment Center Quality

[sebastien.simonet@nantys.ch](mailto:sebastien.simonet@nantys.ch)

**NANTYS.**



A PROJECT OF NANTYS - COPYRIGHT 2024